

Harmonogram rzeczowo-finansowy Projektu (PLN) dla działania 6.1 POIG

Etap II - Wdrożenie Planu rozwoju eksportu

Nazwa Wnioskodawcy i numer umowy o dofinansowanie: Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo -Produkcyjno- Handlowe Lech Lachowski

Wydatki kwalifikujące się do objęcia wsparciem w niniejszym harmonogramie są wydatkami¹:

NETTO (bez VAT) BRUTTO (z VAT)

Tabl. 1 - Wyszczególnienie wydatków w podziale na etapy

Lp.	Okres realizacji wg etapu <dd/mm/rr - dd/mm/rr>	Wyszczególnienie działań w ramach etapu	Wydatki kwalifikujące się do objęcia wsparciem w PLN
1	2	3	4
ETAP I			
1		Opis realizowanych prac w ramach etapu I	
2	31/05/2010 - 31/08/2010	6 - Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych, b - stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego. Działanie będzie polegało na zakupie usługi w ramach, której zostanie opracowane nowe logo firmy. Nowy znak firmowy ma być prostym, łatwym do zapamiętania znakiem, który umożliwi w szybki sposób skojarzyć produkty z marka Toroidy. Realizacja niniejszego działania będzie skierowana do potencjalnych odbiorców działających na wybranych rynkach docelowych. W ramach działania zostanie opracowany jeden znak firmowy, który będzie dostępny na wszystkich wybranych rynkach zagranicznych.	
3		2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: Działania promocyjne i informacyjne będą miały na celu rozpoczęcie wykreowania wizerunku firmy Wnioskodawcy na rynkach docelowych. Początkowo zostanie zakupiona usługa dzięki której powstanie nowa strona internetowa Wnioskodawcy . W ramach tego etapu przewidziano również promocję za pośrednictwem radio w Stanach Zjednoczonych. Działania informacyjne będą uwzględniać iż projekt jest realizowany ze środków UE	
Razem etap I			
ETAP 2			
1		Opis realizowanych prac w ramach etapu 2	
2	01/09/2010 - 30/11/2010	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: W ramach tego etapu i działania będzie kontynuowana promocja i informacja uwzględniająca, iż projekt jest realizowany ze środków UE. Działanie będzie obejmowało informacja i promocja w prasie w Stanach Zjednoczonych .	
3			
Razem etap2			

ETAP 3		
1		Opis realizowanych prac w ramach etapu 3
2	01/12/2010 - 28/02/2011	<p>2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: Będzie obejmował ciąg dalszy działań przygotowawczych do misji gospodarczej, czyli będzie obejmował działania promocyjne i informacyjne uwzględniające informacje iż projekt jest współfinansowany ze środków UE. W ramach tego etapu i działania zostanie wykupiony link sponsorowany w następujących rynkach docelowych: Niemcy, Włochy, Szwecja .</p>
3		
		Razem etap 3
ETAP 4		
1		Opis realizowanych prac w ramach etapu 4
		<p>1 - Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy, f - wpis do katalogu targowego, opłatę rejestracyjną oraz reklamę w mediach targowych: Uczestnicząc w targach w charakterze wystawcy wnioskodawca poniesie opłatę rejestracyjną która wyniesie ok. Pozostałą część kosztów zostanie przeznaczona na zakup reklamy w prasie targowej oraz wpis do katalogu</p>
		<p>1 - Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy, b - zakup usług w zakresie obsługi technicznej stoiska: Firma zewnętrzna zajmie się kompleksową realizacją targów również montażem i demontażem stoiska</p>
		<p>1 - Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy, c - zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną i kosztami spedycji: Koszty działania będą obejmować transport eksponatów, elementów zabudowy oraz ubezpieczenia i koszty odprawy celnej. Transportem zajmie się firma zajmująca się organizacją i udziałem firmy PWPH Lech Lachowski na targach w Rosji</p>
		<p>1 - Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy, d - podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż dwa dni przed rozpoczęciem i jeden dzień po zakończeniu imprezy targowo-wystawienniczej, według stawek określonych w przepisach o wysokości oraz warunkach ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju: Dzień przed rozpoczęciem targów Wnioskodawca oraz jeden z pracowników wyjedzie na targi do Moskwy. Powrót zaplanowano następnego dnia po zakończeniu targów. W ramach podróży służbowej uwzględniono koszty transportu 2 osób w obie strony, zakwaterowanie na 5 dób dla 2 osób oraz diety dla 2 osób. Koszty podróży służbowej ustalono zgodnie z rozporządzeniem MGIP z 14.04.2005 roku.</p>
		<p>1 - Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy, h - zakup usług doradczych w zakresie promocji podczas zagranicznych targów i wystaw, określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych: Wnioskodawca zakupi usługę w ramach której zostanie opracowana strategia promocyjna udziału w targach. W ramach tej usługi zostaną wykonane: opracowanie koncepcji zabudowy stoiska wystawienniczego, opracowanie koncepcji promocji produktów podczas udziału w targach. doboru i rozmieszczenia eksponatów, wizerunku i kolportażu materiałów reklamowych (gadżety, ulotki) reklamy w prasie targowej</p>
	01/03/2011 - 31/05/2011	<p>1 - Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy, a - wynajęcie i zabudowę powierzchni wystawienniczej: Działanie te będzie obejmowało wykonanie zabudowy oraz wynajęcie powierzchni wystawienniczej podczas targów Elektro 2011 w Moskwie. Wnioskodawca zamierza wynająć powierzchnię 12m². Taka powierzchnia pozwoli na wyeksponowanie odpowiednio atrakcyjnej zabudowy promocyjnej oraz w pełni umożliwi promocje produktów PWPH Lech Lachowski</p>
		<p>2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, b - zakup usługi polegającej na organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi: W ramach tego poddziałania wnioskodawca zakupi usługę doradczą, dzięki której wnioskodawca wyjedzie na misję gospodarczą do Niemiec. W ramach usługi będą organizowane spotkania z potencjalnymi klientami z wybranych rynków (Niemcy, Włochy, Anglia, Szwecja, USA). Usługodawca zorganizuje 6 spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi wyrażającymi chęć nawiązania współpracy z Wnioskodawcą. Usługa będzie polegać na spotkaniach z min. 1 firmą z jednego rynku docelowego.</p>

		<p>2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: W ramach misji gospodarczej zostaną podjęte działania informacyjne i promocyjne uwzględniające fakt, iż projekt jest realizowany ze środków UE. Działanie będzie obejmować informacje i promocje w portalu internetowym w Anglii oraz Niemczech przez jeden miesiąc oraz działania promocyjne i informacyjne w specjalistycznej prasie w Anglii, Niemczech, Włoszech i Szwecji również w Stanach Zjednoczonych zostanie wykupione miejsce reklamowe w prasie polonijnej .</p>	Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dn. 21.04.2010
		<p>2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, d - podróże służbowe trzech osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż jeden dzień przed rozpoczęciem i jeden dzień po dniu zakończenia misji, według stawek określonych w przepisach o wysokości oraz warunkach ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju: W ramach udziału w misji gospodarczej zostaną poniesione koszty podróży służbowej, które będą obejmować transport w obie strony, zakwaterowanie oraz wyżywienia. W podróży służbowej będą uczestniczyły 2 osoby z firmy PWPH Lech Lachowski. Koszty podróży są zgodne z</p>	
		<p>2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, f - zakup biletów wstępu w celu zwiedzenia targów związanych z daną misją gospodarczą: Misja gospodarcza będzie się wiązać z uczestnictwem w targach Cwieme w Berlinie w charakterze zwiedzającego. W związku z tym niezbędny jest zakup biletów wstępu na targi. W misji gospodarczej będą uczestniczyły 2 osoby z firmy dlatego też planowany jest zakup 2 biletów wstępu. Ceny biletów zostały określone na podstawie wstępnych informacji zdobytych od organizatorów targów. W związku z tym iż misja odbędzie się dopiero w roku 2011 koszty mogą ulec zmianie.</p>	
Razem etap 4			
ETAP 5			
1		Opis realizowanych prac w ramach etapu 5	
2	01/06/2011 - 31/08/2011	<p>2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: W ramach tego etapu będą prowadzone działania informacyjne i promocyjne za pośrednictwem internetu. We Włoszech, Szwecji oraz Anglii zostanie wykupiony link sponsorowany uwzględniający informacje iż projekt jest realizowany ze środków UE. Emisja reklamy będzie obejmować 1 pełny miesiąc tj. Włochy czerwiec, Szwecja - lipiec, Anglia - sierpień.</p>	
9			
Razem etap 5			

ETAP 6		
1		Opis realizowanych prac w ramach etapu 6
2	01/09/2011 - 30/11/2011	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: W tym etapie będą kontynuowane działania promocyjne polegające na promocji firmy PWPH Lech Lachowski poprzez internet oraz prasę. Działanie będzie realizowane w: Niemczech - promocja w internecie (wrzesień) Włoszech - promocja w internecie (październik) oraz reklama w prasie w Stanach Zjednoczonych - listopad. Działania promocyjne będą uwzględniały informacje iż projekt jest współfinansowany ze środków UE.
3		
Razem etap 6		
ETAP 7		
1		Opis realizowanych prac w ramach etapu 7
2	01/12/2011 - 30/05/2012	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: Ostatni etap będzie obejmował informacje i promocje na wszystkich rynkach docelowych wybranych w ramach udziału w misji gospodarczej. Promocja w internecie będzie obejmować: Szwecję (grudzień, maj) Anglię (styczeń), Niemcy (luty), Włochy (kwiecień). W Stanach Zjednoczonych zostanie zakupione miejsce reklamowe w prasie i będzie emitowane w kwietniu. Działania promocyjne będą uwzględniały informacje iż projekt jest realizowany ze środków UE.
3		
Razem etap 7		
Całkowita kwota wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach wszystkich etapów w PLN²		

Tab. 2 - Wyszczególnienie wydatków w podziale na kategorie wydatków

Lp.	Wyszczególnienie działań wg kategorii wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem	Wydatki kwalifikujące się do objęcia wsparciem w PLN
1	2	3
1	Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy	
a	f - wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna oraz reklama w mediach targowych: Uczestnicząc w targach w charakterze wystawcy wnioskodawca poniesie opłatę rejestracyjną która wyniesie ok. Pozostała część kosztów zostanie przeznaczona na zakup reklamy w prasie targowej oraz wpis do katalogu	
b	b - zakup usług w zakresie obsługi technicznej stoiska: Firma zewnętrzna zajmie się kompleksową realizacją targów również montażem i demontażem stoiska	
c	c - zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną i kosztami spedycji: Koszty działania będą obejmować transport eksponatów, elementów zabudowy oraz ubezpieczenia i koszty odprawy celnej. Transportem zajmie się firma zajmująca się organizacją i udziałem firmy PWPH Lech Lachowski na targach w Rosji	
d	d - podróże służbowe dwóch osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż dwa dni przed rozpoczęciem i jeden dzień po zakończeniu imprezy targowo-wystawienniczej, według swatek określonych w przepisach o wysokości oraz warunkach ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju: Dzień przed rozpoczęciem targów Wnioskodawca oraz jeden z pracowników wyjedzie na targi do Moskwy. Powrót zaplanowano następnego dnia po zakończeniu targów. W ramach podróży służbowej uwzględniono koszty transportu 2 osób w obie strony, zakwaterowanie na 5 dób dla 2 osób oraz diety dla 2 osób. Koszty podróży służbowej ustalono zgodnie z rozporządzeniem MGIP z 14.04.2005 roku.	

e	h - zakup usług doradczych w zakresie promocji podczas zagranicznych targów i wystaw, określenia potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych: Wnioskodawca zakupi usługę w ramach której zostanie opracowana strategia promocyjnej udziału w targach. W ramach tej usługi zostaną wykonane: opracowanie koncepcji zabudowy stoiska wystawienniczego, opracowanie koncepcji promocji produktów podczas udziału w targach. doboru i rozmieszczenia eksponatów, wizerunku i kolportażu materiałów reklamowych (gadżety, ulotki) reklamy w prasie targowej	Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dn. 21.04.2010
f	a - wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej: Działanie te będzie obejmowało wykonanie zabudowy oraz wynajęcie powierzchni wystawienniczej podczas targów Elektro 2011 w Moskwie. Wnioskodawca zamierza wynająć powierzchnię 12m2. Taka powierzchnia pozwoli na wyeksponowanie odpowiednio atrakcyjnej zabudowy promocyjnej oraz w pełni umożliwi promocje produktów PWPH Lech Lachowski	
2	Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą	
b	b - zakup usługi polegającej na organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi: W ramach tego podziałania wnioskodawca zakupi usługę doradczą, dzięki której wnioskodawca wyjedzie na misję gospodarczą do Niemiec. W ramach usługi będą organizowane spotkania z potencjalnymi klientami z wybranych rynków (Niemcy, Włochy, Anglia, Szwecja, USA). Usługodawca zorganizuje 6 spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi wyrażającymi chęć nawiązania współpracy z Wnioskodawcą. Usługa Będzie polegać na spotkaniach z min. 1 firma z jednego rynku docelowego.	
d	d - podróże służbowe dwóch osób uczestniczących w realizacji projektu, w okresie nie dłuższym niż dwa dni przed rozpoczęciem i jeden dzień po zakończeniu imprezy targowo- wystawienniczej, według swatek określonych w przepisach o wysokości oraz warunkach ustalania należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej poza granicami kraju: W ramach udziału w misji gospodarczej zostaną poniesione koszty podróży służbowej, które Będą obejmować transport w obie strony, zakwaterowanie oraz wyżywienia. W podróży służbowej Będą uczestniczyły 2 osoby z firmy PWPH Lech Lachowski. Koszty podróży sa zgodne z rozporządzeniem MGIP z 14.04.2005 roku.	
f	f - zakup biletów wstępu w celu zwiedzania targów związanych z daną misją gospodarczą: Uczestnicząc w targach w charakterze wystawcy wnioskodawca poniesie opłatę rejestracyjną która wyniesie ok. Pozostała część kosztów zostanie przeznaczona na zakup reklamy w prasie targowej oraz wpis do katalogu	
3	Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych	
a		
...		
4	Uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe	
a		
...		
5	Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej	
a		
6	Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych	
a	b - stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego. Działanie będzie polegało na zakupie usługi w ramach, której zostanie opracowane nowe logo firmy. Nowy znak firmowy ma być prostym, łatwym do zapamiętania znakiem, który umożliwi w szybki sposób skojarzyć produkty z marką Toroidy. Realizacja niniejszego działania będzie skierowana do potencjalnych odbiorców działających na wybranych rynkach docelowych. W ramach działania zostanie opracowany jeden znak firmowy, który będzie dostępny na wszystkich wybranych rynkach zagranicznych.	
...		
7	Działania promocyjne i informacyjne	
a	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: Działania promocyjne i informacyjne będą miały na celu rozpoczęcie wykreowania wizerunku firmy Wnioskodawcy na rynkach docelowych. Początkowo zostanie zakupiona usługa dzięki której powstanie nowa strona internetowa Wnioskodawcy. W ramach tego etapu przewidziano również promocję za pośrednictwem radio w Stanach Zjednoczonych. Działania informacyjne będą uwzględniać iż projekt jest realizowany ze środków UE	

b	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań. W ramach tego etapu i działania będzie kontynuowana promocja i informacja uwzględniająca, iż projekt jest realizowany ze środków UE. Działanie będzie obejmowało kolejne docelowe rynki w ramach udziału w misji gospodarczej, informacja i promocja w Stanach Zjednoczonych .	Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego z dn. 21.04.2010
c	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: Będzie obejmował ciąg dalszy działań przygotowawczych do misji gospodarczej, czyli będzie obejmował działania promocyjne i informacyjne uwzględniające informacje iż projekt jest współfinansowany ze środków UE. W ramach tego etapu i działania zostanie wykupiony link sponsorowany w następujących rynkach docelowych: Niemcy, Włochy, Szwecja .	
d	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: W ramach misji gospodarczej zostaną podjęte działania informacyjne i promocyjne uwzględniające fakt, iż projekt jest realizowany ze środków UE. Działanie będzie obejmować informacje i promocje w portalu internetowym w Anglii oraz Niemczech przez jeden miesiąc oraz działania promocyjne i informacyjne w specjalistycznej prasie w Anglii, Niemczech, Włoszech i Szwecji również w Stanach Zjednoczonych zostanie wykupione miejsce reklamowe w prasie polonijnej .	
e	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: W ramach tego etapu będą prowadzone działania informacyjne i promocyjne za pośrednictwem internetu. We Włoszech, Szwecji oraz Anglii zostanie wykupiony link sponsorowany uwzględniający informacje iż projekt jest realizowany ze środków UE. Emisja reklamy będzie obejmować 1 pełny miesiąc tj. Włochy - czerwiec, Szwecja - lipiec, Anglia - sierpień.	
f	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: W tym etapie będą kontynuowane działania promocyjne polegające na promocji firmy PWPH Lech Lachowski poprzez internet oraz prasę. Działanie będzie realizowane w: Niemczech - promocja w internecie (wrzesień) Włoszech - promocja w internecie (październik) oraz reklama w prasie w Stanach Zjednoczonych -listopad. Działania promocyjne będą uwzględniały informacje iż projekt jest współfinansowany ze środków UE.	
g	2 - Organizacja i udział w misjach gospodarczych za granicą, PI - na działania promocyjne i informacyjne pod warunkiem, że przekazywana jest informacja, iż projekt realizowany jest z udziałem wsparcia pochodzącego z budżetu Unii Europejskiej oraz tłumaczenia niezbędne do realizacji działań: Ostatni etap będzie obejmował informacje i promocje na wszystkich rynkach docelowych wybranych w ramach udziału w misji gospodarczej. Promocja w internecie będzie obejmować: Szwecję (grudzień,maj) Anglię (styczeń), Niemcy (luty), Włochy (kwiecień). W Stanach Zjednoczonych zostanie zakupione miejsce reklamowe w prasie i będzie emitowane w kwietniu. Działania promocyjne będą uwzględniały informacje iż projekt jest realizowany ze środków UE.	
8	Ustanowienie lub utrzymanie zabezpieczenia należytego wykonania zobowiązań wynikających z umowy o udzielenie wsparcia	
a		
...		
g	Pokrycie kosztów związanych z otwarciem i prowadzeniem przez przedsiębiorcę odrębnego rachunku bankowego lub subkonta na rachunku bankowym, przeznaczonym do obsługi projektu lub płatności zaliczkowych	
a		
...		
Całkowita kwota wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach projektu w PLN		

¹ Zaznaczyć właściwie – należy określić czy wydatki kwalifikujące się do objęcia wsparciem są wydatkami netto, czy brutto (z VAT)

² Kwota z wiersza "Całkowita kwota wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach wszystkich etapów w PLN" powinna być równa kwocie z wiersza "Całkowita kwota wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w ramach projektu w PLN"