

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

DOTACJE NA INNOWACJE

Księżyno, 31.08.2011 r.

Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo – Produkcyjno –
Handlowe Lachowski Lech
ul. Mazowiecka 20
16-002 Księżyno

Protokół wyboru oferty

W dniu 31.08.2011 r. w siedzibie firmy Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo-Produkcyjno-Handlowe Lech Lachowski odbyło się porównanie ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 19.08.2011r. dotyczące planowanego zakupu prac związanych z realizacją wniosku o dofinansowanie realizowanego projektu w zakresie zatwierdzonego Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 (Dz.U.nr 68, poz. 414 z późn. Zm.)

Z ofertą wystąpiły firmy:

1. INFO GRAPH J.Kuźmicki W.Kęcki Spółka Jawna, ul. Legionowa 9/1, 15-281 Białystok / wpłynęło dn. 25.08.2011r
2. APOGELION Rafał Kuczmarski, ul. Św. A.Boboli 89 lok.18, 15-649 Białystok / wpłynęło dn. 23.08.2011r
3. 3A Agencja Reklamowa, ul. Św. Wojciecha 12/51, 15-202 Białystok / wpłynęło dn. 21.08.2011r

Oferty zostały złożone osobiście w siedzibie firmy Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo-Produkcyjno-Handlowe Lech Lachowski przez przedstawicieli powyższych firm.

Wszystkie firmy otrzymały identyczne zapytania ofertowe, dostarczone osobiście przez Beneficjenta w dn. 19.08.2011r, a mianowicie:

W związku z realizacją projektu: Wdrożenie Planu rozwoju eksportu PWPH Lech Lachowski nr WND-POIG.06.01.00-20-008/10 realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa na podstawie umowy nr UDA-POIG.06.01.00-20-008/10-00 z dnia 27.07.2010r. zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty cenowej dotyczącej emisji reklamy firmy PWPH Lech Lachowski w specjalistycznej prasie w Anglii, Niemczech, Włoszech i Szwecji (razem 4 miesiące).

We wszystkich działaniach objętych Planem Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektów ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu rozwoju Regionalnego (Dz.U.UE L 371 z 27.12.2006).

Złożona oferta powinna zawierać:

- nazwę i adres oferenta,
- datę sporządzenia,
- cenę poszczególnych działań netto,
- termin ważności oferty,
- podpis wykonawcy wraz z pieczęcią firmowa,
- kserokopie referencji w przypadku ich posiadania.

Oferta powinna być ważna do dn: 30.11.2011

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmowa, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być przesłana:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: info@toroidy.pl
- faksem na numer: 085 663 12 13
- osobiście w siedzibie firmy

Termin składania ofert upływa w dniu: 30.08.2011r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

<i>Lp.</i>	<i>Nazwa</i>	<i>Maksymalna ilość punktów</i>	<i>Ilość przyznanych punktów</i>
1	Cena	50	
2	Doświadczenie	20	
3	Kompleksowość usług	30	
4	RAZEM	100	

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą.

W odpowiedzi na zapytanie otrzymano oferty w następującym układzie kryteriów:

Cena:

1. INFO GRAPH J.Kuźmicki W.Kęcki Spółka Jawna, ul. Legionowa 9/1, 15-281 Białystok – **20 000,00 zł netto**
2. APOGELION Rafał Kuczmarowski, ul. Św. A.Boboli 89 lok.18, 15-649 Białystok – **16 000,00 zł netto**
3. 3A Agencja Reklamowa, ul. Św. Wojciecha 12/51, 15-202 Białystok – **20 500,00 zł netto**

Doświadczenie:

1. INFO GRAPH J.Kuźmicki W.Kęcki Spółka Jawna, ul. Legionowa 9/1, 15-281 Białystok – **firma nie przedstawiła referencji**
2. APOGELION Rafał Kuczmarowski, ul. Św. A.Boboli 89 lok.18, 15-649 Białystok – **firma nie przedstawiła referencji**
3. 3A Agencja Reklamowa, ul. Św. Wojciecha 12/51, 15-202 Białystok – **firma nie przedstawiła referencji**

Kompleksowość usług:

1. INFO GRAPH J.Kuźmicki W.Kęcki Spółka Jawna, ul. Legionowa 9/1, 15-281 Białystok – firma deklaruje kompleksowe przeprowadzenie prac związanych z zapytaniem ofertowym
2. APOGELION Rafał Kuczmarowski, ul. Św. A.Boboli 89 lok.18, 15-649 Białystok – firma deklaruje kompleksowe przeprowadzenie prac związanych z zapytaniem ofertowym
3. 3A Agencja Reklamowa, ul. Św. Wojciecha 12/51, 15-202 Białystok – firma deklaruje kompleksowe przeprowadzenie prac związanych z zapytaniem ofertowym

Do oceny przyjęto oferty wszystkich powyższych firm:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów	Ilość przyznanych punktów		
			INFO GRAPH	APOGELION	3A
1	Cena	50	40	50	39
2	Doświadczenie	20	0	0	0
3	Kompleksowość usług	30	30	30	30
4	Razem	100	70	80	69

1. Kryterium cena: maksymalnie 50 pkt. (co stanowi kryterium 50% wyboru oferty) - przyznano punkty wg algorytmu:

C – liczba punktów przyznanych Oferentowi za Cenę

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 50$$

gdzie:

C_N – najniższa zaoferowana Cena,

C_{OB} – Cena zaoferowana w badanej ofercie

INFO GRAPH – 40 pkt.

APOGELION – 50 pkt.

3A – 39 pkt.

2. Kryterium doświadczenie: maksymalnie 20 pkt. (co stanowi kryterium 20% wyboru oferty) - przyznano punkty wg algorytmu:

- referencje zawierające poniżej 10 firm – **5 pkt.**
- referencje zawierające od 10 do 30 firm – **10 pkt.**
- referencje zawierające od 30 do 50 firm – **15 pkt.**
- referencje zawierające więcej niż 50 firm – **20 pkt.**

INFO GRAPH – 0 pkt. [firma nie przedstawiła referencji]

APOGELION – 0 pkt. [firma nie przedstawiła referencji]

3A – 0 pkt. [firma nie przedstawiła referencji]

3. Kryterium kompleksowość usług: maksymalnie 30 pkt. (co stanowi kryterium 30% wyboru oferty) - przyznano punkty wg algorytmu:

- oferent deklaruje, że poza kompetencjami są 3 usługi objęte zapytaniem – **5 pkt.**
- oferent deklaruje, że poza kompetencjami są 2 usługi objęte zapytaniem – **10 pkt.**
- oferent deklaruje, że poza kompetencjami jest 1 usługa objęta zapytaniem – **20 pkt.**
- oferent deklaruje kompleksową obsługę – **30 pkt.**

INFO GRAPH – 30 pkt.

APOGELION – 30 pkt.

3A – 30 pkt.

W oparciu o kryterium wyboru oferty, jako najkorzystniejsza, wybrano ofertę firmy APOGELION Rafał Kuczmarski, ul. Św. A.Boboli 89 lok.18, 15-649 Białystok, która uzyskała łącznie 80/100 punktów.

Księżyno dn. 31.08.2011r

Wyboru oferty dokonał: Lech Lachowski