



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

## **DOTACJE NA INNOWACJE**

Księżyno, 31.05.2010 r.

Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo – Produkcyjno –  
Handlowe Lachowski Lech  
ul. Mazowiecka 20  
16-002 Księżyno

### **Protokół wyboru oferty**

W dniu 31.05.2010 r. w siedzibie firmy Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo-Produkcyjno-Handlowe Lech Lachowski odbyło się porównanie ofert, które wpłynęły w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 21.04.2010r. dotyczące planowanego zakupu prac związanych z realizacją wniosku o dofinansowanie realizowanego projektu w zakresie zatwierdzonego Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 (Dz.U.nr 68, poz. 414 z późn. Zm.)

Z ofertą wystąpiły firmy:

1. RON.PL Radosław Onoszko, ul. Dąbrowskiego 47, 16-100 Sokółka
2. APOGELION Rafał Kuczmarski, al. 1000-lecia P.P. 2, 15-111 Białystok
3. 3A Agencja Reklamowa, al. 1000-lecia P.P. 2 BZG, 15-111 Białystok

Oferty zostały złożone osobiście w siedzibie firmy Przedsiębiorstwo Wdrożeniowo-Produkcyjno-Handlowe Lech Lachowski przez przedstawicieli powyższych firm.

Wszystkie firmy otrzymały identyczne zapytania ofertowe, a mianowicie:

*Zwracam się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na planowany zakup prac związanych z realizacją wniosku o dofinansowanie realizowanego projektu w zakresie zatwierdzonego Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1 „Paszport do eksportu” osi priorytetowej 6 Polska na rynku międzynarodowym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 prowadzonego na podstawie przepisów rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 (Dz.U.nr 68, poz. 414 z późn. Zm.)*

*Tytuł projektu: „Plan rozwoju eksportu PWPH Lech Lachowski”  
Numer referencyjny projektu: WND-POIG.06.01.00-20-009/09  
Planowany termin rozpoczęcia realizacji projektu: 01.06.2010*

*Planowany termin zakończenia realizacji projektu: 31.05.2012*

*Oferta prac związana z realizacją Planu Rozwoju Eksportu powinna zawierać następujące elementy:*

- 1. Informację o możliwości wykonania prac objętych wnioskiem o dofinansowanie. (\*)*
- 2. Określenie działań będących poza zakresem możliwości wykonawczych oferenta, a występujące w projekcie. (\*)*
- 3. Opracowaną propozycję działań związanych z realizacją poszczególnych etapów z propozycją cenową oferowanych wariantów usług, dotyczących:*
  - a) Opracowania nowego logo firmy.*
  - b) Wykonania strony internetowej skierowanej na rynek Angielski, Niemiecki, Włoski, Szwedzki i Rosyjski.*
  - c) Zakupu linków sponsorowanych na obszarze Anglii, Niemiec, Włoch i Szwecji w określonym przez projekt czasie. (\*)*
  - d) Zakupu miesięcznej kampanii reklamowej w polonijnej prasie i radio na wybranym obszarze Stanów Zjednoczonych.*
  - e) Przygotowania kompleksowej obsługi związanej z udziałem dwóch osób w targach Electro 2011 w Rosji, jako wystawcy.*
  - f) Przygotowania kompleksowej obsługi związanej z udziałem w misji gospodarczej na targach CWIEME 2011 w Niemczech, dla dwóch osób.*

*We wszystkich działaniach objętych Planem Rozwoju Eksportu powinna być zamieszczona informacja o fakcie realizacji projektów ze środków POIG zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiające szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu rozwoju Regionalnego (Dz.U.UE L 371 z 27.12.2006).*

*Złożona oferta powinna zawierać:*

- nazwę i adres oferenta,*
- datę sporządzenia,*
- cenę poszczególnych działań netto,*
- termin ważności oferty,*
- podpis wykonawcy wraz z pieczęcią firmowa,*
- kserokopię referencji w przypadku ich posiadania.*

*Oferta powinna być ważna do: 30.07.2010*

*Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferta może być przesłana:*

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [info@toroidy.pl](mailto:info@toroidy.pl)*
- faksem na numer: 085 868 1409*
- osobiście w siedzibie firmy*

Termin składania ofert upływa w dniu: 30.05.2010

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów	Ilość przyznanych punktów
1	Cena	50	
2	Doświadczenie	20	
3	Kompleksowość usług	30	
4	Razem	100	

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone kryteria i podpisze umowę z wybranym wykonawcą.

(\*) Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania

W odpowiedzi na zapytanie otrzymano oferty w następującym układzie kryteriów:

Cena:

1. RON.PL Radosław Onoszko, ul. Dąbrowskiego 47, 16-100 Sokółka – **107 700,00 zł netto** (cena nie zawiera kosztu emisji reklam w radio w USA, co było poza kompetencjami firmy)
2. APOGELION Rafał Kuczmarowski, al. 1000-lecia P.P. 2, 15-111 Białystok – **101 500,00 zł netto**
3. 3A Agencja Reklamowa, al. 1000-lecia P.P. 2 BZG, 15-111 Białystok – **113 300,00 zł netto**

Doświadczenie:

1. RON.PL Radosław Onoszko, ul. Dąbrowskiego 47, 16-100 Sokółka – **firma nie przedstawiła referencji**
2. APOGELION Rafał Kuczmarowski, al. 1000-lecia P.P. 2, 15-111 Białystok – **firma przedstawiła szeroką listę referencji (106 firm), które może udokumentować fakturami VAT**
3. 3A Agencja Reklamowa, al. 1000-lecia P.P. 2 BZG, 15-111 Białystok – **firma nie przedstawiła referencji**

Kompleksowość usług:

1. RON.PL Radosław Onoszko, ul. Dąbrowskiego 47, 16-100 Sokółka – poza kompetencjami firmy są: emisja reklam w radio USA, przygotowanie kompleksowej obsługi związanej z udziałem w targach Electro 2011 w Rosji oraz przygotowanie kompleksowej obsługi związanej z udziałem dwóch osób w misji gospodarczej na targach CWIEME 2011 w Niemczech.

2. APOGELION Rafał Kuczmarowski, al. 1000-lecia P.P. 2, 15-111 Białystok – firma informuje, że na chwilę obecną nie jest w stanie przedstawić kalkulacji kosztów obsługi związanej z udziałem w targach Electro 2011 w Rosji oraz przygotowanie kompleksowej obsługi związanej z udziałem dwóch osób w misji gospodarczej na targach CWIEME 2011 w Niemczech. Deklaruje uzgodnienie warunków cenowych w terminie późniejszym. Jednocześnie oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje umożliwiające przeprowadzenie zawartych w Umowie czynności.
  
3. 3A Agencja Reklamowa, al. 1000-lecia P.P. 2 BZG, 15-111 Białystok – poza kompetencjami firmy jest przygotowanie kompleksowej obsługi związanej z udziałem w targach Electro 2011 w Rosji oraz przygotowanie kompleksowej obsługi związanej z udziałem dwóch osób w misji gospodarczej na targach CWIEME 2011 w Niemczech.

Do oceny przyjęto oferty wszystkich powyższych firm:

Lp.	Nazwa	Maksymalna ilość punktów	Ilość przyznanych punktów		
			RON.PL	APOGELION	3A
1	Cena	50	47	50	44
2	Doświadczenie	20	0	20	0
3	Kompleksowość usług	30	5	10	10
4	Razem	100	52	80	54

1. Kryterium cena: maksymalnie 50 pkt. (co stanowi kryterium 50% wyboru oferty) - przyznano punkty wg algorytmu:

C – liczba punktów przyznanych Oferentowi za Cenę

$$C = \frac{C_N}{C_{OB}} \times 50$$

gdzie:

$C_N$  – najniższa zaoferowana Cena,

$C_{OB}$  – Cena zaoferowana w badanej ofercie

RON.PL – 47 pkt.

APOGELION – 50 pkt.

3A – 44 pkt.

2. Kryterium doświadczenie: maksymalnie 20 pkt. (co stanowi kryterium 20% wyboru oferty) - przyznano punkty wg algorytmu:

- referencje zawierające poniżej 10 firm – **5 pkt.**
- referencje zawierające od 10 do 30 firm – **10 pkt.**
- referencje zawierające od 30 do 50 firm – **15 pkt.**
- referencje zawierające więcej niż 50 firm – **20 pkt.**

RON.PL – 0 pkt. [firma nie przedstawiła referencji]

APOGELION – 20 pkt. [firma przedstawiła referencje zawierające 106 kontrahentów]

3A – 0 pkt. [firma nie przedstawiła referencji]

3. Kryterium kompleksowość usług: maksymalnie 30 pkt. (co stanowi kryterium 30% wyboru oferty) - przyznano punkty wg algorytmu:

- oferent deklaruje, że poza kompetencjami są 3 usługi objęte zapytaniem – **5 pkt.**
- oferent deklaruje, że poza kompetencjami są 2 usługi objęte zapytaniem – **10 pkt.**
- oferent deklaruje, że poza kompetencjami jest 1 usługa objęta zapytaniem – **20 pkt.**
- oferent deklaruje kompleksową obsługę – **30 pkt.**

RON.PL – 5 pkt.

APOGELION – 10 pkt.

3A – 10 pkt.

W oparciu o kryterium wyboru oferty, jako najkorzystniejsza, wybrano ofertę firmy APOGELION Rafał Kuczmarowski, al. 1000-lecia P.P. 2, 15-111 Białystok, która uzyskała łącznie 80/100 punktów.

Księżyno dn. 31.05.2010r

Wyboru oferty dokonał: Lech Lachowski